

Examen HAVO
2018

tijdvak 1
vrijdag 18 mei
9.00 - 11.30 uur

Duits

Bij dit examen horen een bijlage en een antwoordblad.

Beantwoord alle vragen op het antwoordblad.

Dit examen bestaat uit 41 vragen.

Voor dit examen zijn maximaal 50 punten te behalen.

Voor elk vraagnummer staat hoeveel punten met een goed antwoord behaald kunnen worden.

Geef niet meer antwoorden (zinnen, redenen, voorbeelden e.d.) dan er worden gevraagd. Als er bijvoorbeeld één zin wordt gevraagd en je antwoordt met meer dan één zin, dan wordt alleen de eerste zin in de beoordeling meegeteld.

Let op: beantwoord een open vraag altijd in het Nederlands, behalve als het anders is aangegeven. Als je in het Duits antwoordt, levert dat 0 punten op.

Tekst 1 Wetterschutz zum Sitzen

- 1p 1 Was ist der Kern des 1. Absatzes?
- A Alle Teilnehmer des G8-Gipfels in Deutschland passten in einen einzigen Strandkorb.
 - B Der Strandkorb ist ein einzigartiges deutsches Möbelstück.
 - C Deutsches Kulturgut wird in anderen Ländern oft belächelt.
 - D Die Welt staunte über den primitiven Empfang der G8-Gipfelteilnehmer.
- „das maritime Sitzmöbel“ (Zeile 15)
- 1p 2 Welche Frage über diese Sitzmöbel wird im 2. Absatz **eindeutig** beantwortet?
- A Wer hat den ersten Strandkorb hergestellt?
 - B Wer hat den ersten Strandkorb vermietet?
 - C Wo stand der erste Strandkorb?
 - D Wozu diente der erste Strandkorb?
- 2p 3 Op welke **twee** manieren kun je je volgens alinea 2 verzekeren van een plaatsje in een “Strandkorb”?
- 1p 4 Aus welchem Grund nennen einige Produzenten von Strandkörben ihre Firma „Manufaktur“ (Zeile 43)?
Der Begriff „Manufaktur“
- A ist in der Möbelbranche international anerkannt.
 - B macht deutlich, dass die Firma persönliche Wünsche berücksichtigt.
 - C ruft bei den Kunden ein Gefühl von Nostalgie hervor.
 - D steht für deutsche Gediegenheit.
- 1p 5 Wat hebben “Der berühmteste Strandkorb der Republik” (regel 51) en “der Riesenstrandkorb des G8-Gipfels” (regel 57-58) met elkaar gemeen?
- „Ein klein wenig mehr“ (Zeile 57)
- 1p 6 Wie sind diese Worte gemeint?
- A als Beleg
 - B als Stellungnahme
 - C als Übertreibung
 - D als Untertreibung

Tekst 2 Love@Miriam

- 1p 7 Was kann man **mit Sicherheit** aus dem Text schließen?
- A Harry hat Ben ermordet.
 - B Harry hat Miriam im Stich gelassen.
 - C Miriam hat Ben über *Facebook* kennengelernt.
 - D Miriam hat vergeblich versucht, Harry bei *Facebook* zu „entfreunden“.
- 1p 8 Wie äußert der Rezensent sich zu diesem Buch?
Er findet es
- A gelungen.
 - B realistisch.
 - C romantisch.
 - D spannend.
 - E witzig.

Tekst 3 Jo-Jo-Effekt ist gesünder als erwartet

De derde tot en met de zesde zin van de tekst staan hieronder in een alfabetische volgorde.

- a Das legen neue Daten aus Tierversuchen nahe.
 - b Der Diabetologe rät Übergewichtigen daher dringend davon ab, sich von abschreckenden Schlagzeilen über den Jo-Jo-Effekt entmutigen und von einer Diät abhalten zu lassen.
 - c Forschungsleiter Edward List berichtet, dass sich Gewicht und Blutzuckerspiegel der Mäuse während der Phasen gesunder Ernährung jeweils normalisiert hätten.
 - d Mäuse, die alle vier Wochen abwechselnd mit fettreicher und fettarmer Nahrung gefüttert wurden, lebten sogar 25 Prozent länger als Versuchstiere, die permanent kalorienreiche Nahrung bekamen.
- 1p 9 Noteer op het antwoordblad de letters a tot en met d in de juiste volgorde.

Tekst 4 Yes, we speak Deutsch

Amerikanen vinden Duits cool.

- 2p 10 Welke **twee** verklaringen worden daarvoor in alinea 1 gegeven?

- 1p 11 „Der angesagte ... in Berlin.“ (Zeile 16-18) ist in Bezug auf den vorangehenden Satz
A eine Erklärung.
B eine Relativierung.
C eine Schlussfolgerung.
D eine Steigerung.
- “neue deutsche Wörter” (regel 19-20)
- 1p 12 Welk ander woord wordt hiervoor in alinea 2 gebruikt?
Citeer het betreffende zelfstandig naamwoord.
- 1p 13 Welche Ergänzung passt in die Lücke in Zeile 28?
A dagegen
B demzufolge
C trotzdem
- „*uber* im Namen – ohne Umlaut“ (Zeile 38)
- 1p 14 Warum benutzen laut dem 3. Absatz amerikanische Unternehmer oft „*uber*“ statt „über“?
A Das kann man dem Text nicht entnehmen.
B Der umlautlose Begriff ist den meisten Amerikanern schon bekannt.
C Sie möchten damit den Amerikanern sprachlich entgegenkommen.
D Sie möchten damit zeigen, wie kreativ sie sind.
- “Bärtige Männer mit engen Jeans und dezent geschminkte Frauen in Retrokleidern” (regel 1-2)
- 1p 15 Met welk zelfstandig naamwoord worden deze personen in het vervolg van de tekst aangeduid?

Tekst 5 Werbeplakat sorgt für Aufsehen

- „Werbeplakat sorgt für Aufsehen“ (titel)
- 2p 16 In welke **twee** opzichten is deze reclameposter volgens alinea 1 anders dan verwacht?
- „Der Inhalt ... Hinsehen deutlich“ (Zeile 1)
- 1p 17 Welcher Satz steht inhaltlich auf einer Linie mit diesem Satzteil?
A „Auf dem ... von Menschen.“ (Zeile 4-6)
B „Damit will ... zu halten.“ (Zeile 6-8)
C „Was auf ... Nachricht ab.“ (Zeile 9-10)
D „Unser Ziel ... etwas ändert.“ (Zeile 10-14)
E „Mode soll ... sie trägt!“ (Zeile 14-15)

- 1p 18 Welche Ergänzung passt in die Lücke in Zeile 4?
- A fairer
 - B gediegener
 - C preisgünstiger
 - D tragbarer

„Statement für Langlebigkeit, Nachhaltigkeit und soziale Gerechtigkeit“
(Zeile 16-17)

- 1p 19 Welche(s) von diesen drei Aspekten wird/werden im Text **nicht** erläutert?
- A nur Gerechtigkeit
 - B nur Langlebigkeit
 - C nur Nachhaltigkeit
 - D Gerechtigkeit und Langlebigkeit
 - E Gerechtigkeit und Nachhaltigkeit
 - F Langlebigkeit und Nachhaltigkeit

Tekst 6 Die Wahrheit über Mücken

“Mücken” (titel)

- 1p 20 Met hoeveel andere verschillende zelfstandige naamwoorden wordt een mug / worden muggen in de tekst aangeduid?
- A met twee
 - B met drie
 - C met vier
 - D met vijf
 - E met zes
- 1p 21 Auf welche Frage gibt der Text Antwort?
- A Warum gibt es nach einem Regenschauer so viele Mücken?
 - B Wie überleben Mücken in einem Regenschauer?
 - C Wo verstecken Mücken sich während eines Regenschauers?
 - D Wozu brauchen Mücken ab und zu einen Regenschauer?

Tekst 7 Burkhard Spinnen: Müller hoch drei

- 4p 22 Geef van elk van de volgende beweringen aan of deze wel of niet overeenkomt met de tekst.
- 1 Paul vermoedde al een tijdje dat het tussen zijn ouders niet meer zo lekker liep.
 - 2 Pauls ouders proberen door middel van een vakantie hun huwelijk te redden.
 - 3 Pauls vader geeft Paul een klap om te voorkomen dat hij stikt.
 - 4 Pauls ouders vinden het tijd dat hij zelfstandig wordt.
 - 5 Pauls ouders hebben impulsief besloten om te vertrekken.
 - 6 Paul heeft moeite met het kleffe gedrag van zijn moeder ten opzichte van zijn vader.
 - 7 Het gezin neemt kort maar innig afscheid van elkaar.
 - 8 Uiteindelijk heeft Paul ook oog voor de positieve kanten van een leven zonder zijn ouders.
- Noteer achter elk nummer op het antwoordblad telkens 'wel' of 'niet'.

Tekst 8 Lebensraum Todesstreifen: 25 Jahre „Grünes Band Deutschland“

- 1p 23 „unbeabsichtigt“ (Zeile 6)
Wer oder was machte etwas „unbeabsichtigt“?
- A „Bürger“ (Zeile 2)
 - B „Wachsoldaten“ (Zeile 4)
 - C „Flüchtlinge“ (Zeile 4)
 - D „Kriechtief“ (Zeile 5)
- 1p 24 Welche Ergänzung passt in die Lücke in Zeile 8?
- A erklärt
 - B fordert
 - C relativiert
 - D widerlegt
- 1p 25 Welche Ergänzung passt in die Lücke in Zeile 21?
- A Einzigartigkeit
 - B Reizlosigkeit
 - C Verletzlichkeit

Volgens alinea 3 verplaatsten sommige dieren hun leefgebieden naar "das Grüne Band".

- 1p 26 Waarom juist daarheen?

- 1p 27 Warum gibt es dem 4. Absatz nach in bestimmten Gebieten des „Grünen Bandes“ Landwirtschaft?
Ein Teil des Gebiets
A eignet sich nicht für das Projekt.
B ist für die Landwirtschaft unentbehrlich.
C ist zu teuer für „das Grüne Band“.
D soll offen bleiben.
- 2p 28 Welke **twee nieuwe** functies van “das Grüne Band” worden in de laatste alinea geïntroduceerd?
- 1p 29 Wie kann man den Ton des Textes am besten charakterisieren?
A als begeistert
B als emotionsgeladen
C als kritisch
D als sachlich

Tekst 9 Kakerlaken sollen Menschen retten

- 2p 30 “Kakerlaken sollen Menschen retten” (titel)
Voor welke **twee** concrete taken wil men de kakkerlakken inzetten?
- 1p 31 “Forschern ist ... Signalen fernzusteuern.” (regel 2-3)
Waarom hebben wetenschappers juist kakkerlakken uitermate geschikt bevonden als “Bio-Roboter” (regel 4)?
Citeer de eerste twee woorden van de zin waarin het antwoord op deze vraag staat.
- 1p 32 Was wird im 2. Absatz beschrieben?
A Wann man die Küchenschabe zum Einsatz bringen wird.
B Warum die Küchenschabe beim Einsatz keine Schmerzen empfindet.
C Welche Elektronik die Küchenschabe auf dem Panzer ertragen kann.
D Wie die ferngesteuerte Küchenschabe vorangetrieben wird.

Tekst 10 Alles Müller, oder was?

- 1p 33 Hoe kan men volgens Harald Jokusch bewerkstelligen dat bepaalde namen minder vaak voor gaan komen?

- 1p 34 Mit welcher Absicht nennt der Autor das Beispiel der Chinesen?
Er will damit das Vorhergehende
- A erklären.
 - B relativieren.
 - C widerlegen.
 - D zusammenfassen.

Lees bij de volgende opgave eerst vraag 35 voordat je de bijbehorende tekst raadpleegt.

Tekst 11 Link ins Leere

Dieser Absatz ist aus dem Text herausgeschnitten worden.

QR-Codes waren einst die Hoffnungsträger der Marketingbranche, sollten sie doch die Brücke zwischen der Online- und der Offlinewelt bauen. Doch es macht sich Ernüchterung breit. „Die Nutzungsakzeptanz ist sehr gering“, beobachtet Matthias Schrader, Inhaber der auf E-Commerce spezialisierten Agentur *Sinner Schrader*. Die Konsumenten wollen einfach nicht die Würfelmuster mit ihrem Smartphone abfotografieren. Zumindest nicht, wenn es sich nur um Werbung handelt.

- 1p 35 Wohin gehört dieser Absatz?
- A vor den 2. Absatz
 - B vor den 3. Absatz
 - C vor den 4. Absatz
 - D vor den 5. Absatz
 - E vor den 6. Absatz
- 1p 36 Mit welchem Wort im 1. Absatz gibt der Verfasser seine persönliche Meinung über die QR-Codes?
- A „hässliche“ (Zeile 3)
 - B „schwarzweiße“ (Zeile 3)
 - C „enge“ (Zeile 6)
 - D „schnelle“ (Zeile 8 und 9)

In alinea 2 worden enkele redenen genoemd waarom de QR-code geen succes is geworden.

- 1p 37 Welke andere reden wordt hiervoor verderop in de tekst genoemd?

- 1p 38 Welche Ergänzung passt in die Lücke in Zeile 18?
- A während
 - B weil
 - C wenn
 - D weswegen
 - E wodurch
- 1p 39 Was spricht aus den Worten von Peter Brawand im 4. Absatz?
- A Bewunderung
 - B Enttäuschung
 - C Realitätssinn
 - D Vertrauen
 - E Zweifel
- 1p 40 Was macht das Beispiel vom „ortsgebundene[n] Marketing“ (Zeile 40-41) deutlich?
- In Zukunft wird Werbung
- A gezielter.
 - B konfrontierender.
 - C langlebiger.
 - D lustiger.

Lees bij de volgende opgave eerst de vraag voordat je de bijbehorende tekst raadpleegt.

Tekst 12 Die wichtigsten Lebensmittel im Check

- 2p 41 Geef van elk van de volgende beweringen aan of deze wel of niet overeenkomt met de tekst.
- 1 Melk uit een glazen fles smaakt beter dan melk uit een pak.
 - 2 Biologisch fruit is beter van kwaliteit dan niet-biologisch fruit.
 - 3 Van smaak- en conserveringsstoffen in brood kun je op den duur ziek worden.
 - 4 Voor boter geldt: hoe geler, hoe lekkerder.
- Noteer achter elk nummer op het antwoordblad telkens 'wel' of 'niet'.

Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.