

Boudewijn Dekker (Bijlesnetwerk) winnaar Jonge Ondernemer van het Jaar

'Ik vind ondernemen geweldig'



Hij begon zelf bijles in wiskunde te geven en na de eerste bijles bedacht hij dat zo iets slimmer moest kunnen. Hij begon te bouwen aan een netwerk van studenten van de Radboud Universiteit die ook bijles wilden geven. Op 1 januari 2006 schreef hij zich samen met een

vriend in bij de Kamer van Koophandel. Anderhalf jaar later werd het interessant. Er was inmiddels een flink netwerk ontstaan en de vraag steeg. "Op dat moment trok mijn vriend zich terug, omdat hij fullswing verder wilde met zijn studie filosofie. Op dit moment is

hij druk aan het promoveren. Hij rekruteerde en selecteerde in zijn woonplaats Groningen ondertussen nog wel studenten voor ons. In die tijd begreep ik ook dat het succes zou afhangen van de kwaliteit van de bijlesdocenten en dus werd onze selectie veel serieuzer en

Toen Boudewijn Dekker (25 jaar) nog studeerde (hij rondde twee maanden geleden zijn master Internationale Economie af) had hij net als zijn collega-studenten een chronisch geldtekort. Hij wilde zijn budget aanvullen, maar vond het jammer daarvoor als kelner of vakkenvuller te moeten werken. Hij wilde liever zijn kennis inzetten en daarom begon hij op zijn negentiende met Bijlesnetwerk.

strenger. We hebben daar nu twee recruiters voor in dienst."

Bijlesnetwerk is volledig geautomatiseerd. Boudewijn liet maatwerk software ontwerpen en er kwam een geavanceerde website. "Ons systeem zoekt de geschikte docent bij de aangemelde bijlesvraag. Maar we bellen elke aanvraag na, omdat we persoonlijk contact met zowel docent als student belangrijk vinden. Bijlessers mogen achteraf betalen, bijvoorbeeld maandelijks, om te voorkomen dat je voor elk uurtje een factuur moet schrijven. We proberen ons systeem zo helder en transparant mogelijk te maken, zonder haken en ogen en met betaling achteraf. We sturen de contactgegevens van de aanvrager door naar de docent, die zelf een afspraak plant. En dan gaat het lopen. Docenten zijn bijna altijd universitaire studenten. We begonnen met werven in Nijmegen, maar tegenwoordig zijn we in alle studentensteden vertegenwoordigd met uitzondering van Delft en Leiden. Dat is een kwestie van tijd. Nieuwe docenten nodigen we altijd uit, om vakinhoudelijk te testen of ze ook kunnen wat ze beweren. Daarom is het ook handig dat ons kantoor op de campus van de Radboud Universiteit zit. Op dit moment hebben we zo'n 1000 docenten in ons bestand, waarvan we er in piekmaanden 550 per week aan het werk hebben. We houden voortdurend contact met ouders en leerlingen om te controleren of onze bijdrage aan hun verwachtingen voldoet en of de match klopt." Bijlesnetwerk verzorgt ook examentraining aan scholieren. De examentraining is een evenement waarbij VWO- en HAVO-leerlingen

klaargestoomd worden voor het eindexamen. In drie dagen wordt alle relevante stof uitgelegd en geoefend zodat leerlingen goed voorbereid het examen ingaan.

Nieuwe uitdagingen

Bijlesnetwerk staat en dus ging Boudewijn aan de slag om nieuwe projecten in gang te zetten. "Zoals e-learning. Ik kan Bijlesnetwerk aan de medewerkers overlaten, zodat ik zelf tijd heb voor nieuwe dingen. E-learning verloopt volledig digitaal, met webcams en whiteboards, dus nog steeds één op één met leerling en student, maar nu op afstand. We willen het eind 2011 lanceren. Een ander project heet StudentDocent, waarbij onze studenten als docent voor de klas staan of bijvoorbeeld surveilleren tijdens proefwerkweken. Daar heb je andere competenties voor nodig en die testen we. We hebben veel scholen benaderd en we merken dat de aanvankelijke schroom afneemt. Het project begint goed te lopen, ook omdat het voor scholen een goedkope oplossing voor hun personele probleem is. Het is mooi om te zien dat bijvoorbeeld een student medische biologie helpt bij de practica op een school en door zijn laatste colleges van de universiteit ondertussen de nieuwste inzichten aan leerlingen kan overbrengen." Komt Boudewijn bijzondere problemen tegen? "Ja, het verloop onder onze docenten. Als ze afstuderen zijn wij ze kwijt, we proberen ze dus zo snel mogelijk in hun studie te traceren en voor ons te laten werken. Dat gaat goed. En dat vind ik ook het mooie aan ondernemen, je kunt steeds nieuwe dingen bedenken en daarmee aan de slag gaan."

JuPla BKD Award

Boudewijn won met zijn bedrijf tijdens de Bedrijven Kontakt Dagen in het Triavium de eerste editie van de JuPla BKD Award, waardoor hij zich een jaar lang de Jonge Ondernemer van de regio Nijmegen mag noemen. Van de negen genomineerden werden er door de vakkundige jury drie kandidaten het podium opgeroepen. Daarbij eindigde Boudewijn Dekker voor Remco van der Beek van Media-4Company en Stijn de Leeuw van 2Twitit. Volgens juryvoorzitter Annemarie Scholtis maakte het idee en de professionele uitvoering daarvan het verschil. De organisatie van de JuPla BKD Award kan terugkijken op een geslaagde verkiezing. De doelstelling van de award is veelbelovende jonge ondernemers uit de regio Nijmegen een extra stimulans geven en belonen voor getoonde durf. De deelnemers hebben zich kunnen profileren voor ondernemend Nijmegen. Boudewijn: "Ik ben er in elk geval erg blij mee, het levert me veel publiciteit op." ■

