

# Campus universiteit is broedplaats voor innovatieve bedrijven in ict & nieuwe media

Na de snelle groei van universitaire spin off-bedrijven uit de chemie & life sciences, biedt de Radboud Universiteit nu extra ruimte en faciliteiten voor innovatieve bedrijven in de sector ict & nieuwe media. In de Mercator Science Park-gebouwen op de Nijmeegse campus zijn afgelopen jaren veel succesvolle bedrijven ontstaan. Enkele groeiden zo snel dat zij elders in de stad verder gingen met hun expansie.

**N**u nemen nieuwe bedrijven hun intrek in de moderne Mercator-kantoren en maken daar gebruik van de hoogwaardige ict-infrastructuur en van de kennis en afgestudeerden van de Radboud Universiteit. Innovatie en relatienetwerken voor de start van nieuwe bedrijven worden hier onder andere gestimuleerd door Mercator Incubator Nijmegen en het Science-to-Business-café, met hulp van externe middelen uit het Ondernemersfonds Nijmegen en projecten als KERN, GO en Gelderland Valoriseert. Met Mercator Incubator-directeur Hein van der Pasch kijken we terug en verkennen we de nieuwste ontwikkelingen.

## Sterke innovaties

Vanuit de universiteit zijn in de afgelopen twintig jaar meer dan 500 bedrijven ontstaan, waar nu ongeveer 5000 mensen werk vinden. Bedrijven die bekend zijn van sterke innovaties en snelle groei zijn in de chemie & life sciences onder andere Synthon, Future Diagnostics en de Mercator Award-winnaars: Mercachem, Novioquidix en Modiquest. Er zijn ook grote ict-bedrijven die hun oorsprong vonden op de campus, zoals: Aia Software, GX, AT Computing, CheckIT, ClipIT, Tunix, Webdesigning en InterNl.net.

## Jonge ondernemers

Nu staat de volgende generatie ondernemers te trappelen om hun ambitie voor innovatie en groei waar te maken. Zo wordt in de sectoren chemie & life sciences veel verwacht van Future Chemistry. De jonge ondernemers Kaspar Koch en Pieter Nieuwland werken na hun Nijmeegse

studie chemie nu in Mercator Science Park verder aan de ict-gestuurde lab-on-a-chip-technologie voor de farmasector. Hun Mercator-buren Boudewijn Dekker en Geert Rutten gebruiken de ict-kennis voor andere doelen. De snelle groei van de interneteconomie biedt nu nieuwe kansen aan jonge ict-bedrijven. Veel ict-ondernemers willen elkaar vaker ontmoeten en samenwerken. Dat kan nu op de Nijmeegse campus. Er zijn initiatieven voor een ict-netwerk van ondernemers, experts, studenten en onderzoekers.

## Bijlesnetwerk

Boudewijn Dekker richtte Bijlesnetwerk op tijdens zijn Nijmeegse studies politicologie en economie. Veel studenten zoeken bijbaantjes en willen hun kennis inzetten voor iets nuttigs, zoals bijles geven aan scholieren. Boudewijn en medestudenten begonnen hiermee aan de keukentafel bij Nijmeegse leerlingen thuis. Nu heeft hij een netwerk van 1500 bijlesdocenten in heel Nederland. Ze geven ook examentrainingen en gaan inspelen op de veranderende belevingswereld van leerlingen. Boudewijn Dekker: "We zien dat de concentratieboog van leerlingen korter wordt; de focus lag ooit op tekst, toen kwamen de plaatjes en nu kun je de stof het beste visualiseren met filmpjes. Bovendien willen leerlingen online contact met docenten. Zo wordt Bijlesnetwerk een ict-bedrijf. We maken online bijlesapplicaties met hulp van softwareontwikkelaars die we hier op de campus vinden. We werken aan een website met online whiteboard voor notities van de docent, reacties van de leerling en filmpjes met extra uitleg. Zo vergroten wij onze markt, en we helpen veel meer leerlingen nog beter."



Mercator Science Park Nijmegen, gebouw Mercator 2

## Journalist

Veel gedrukte media hebben onzekere perspectieven en staan onder druk door dalende inkomsten uit advertenties en abonnementen en door de concurrentie van radio, televisie en de nieuwe media. Lezers veranderen hun voorkeuren. Zijn er kansen voor een digitale krant? Journalist ontwikkelt een webapplicatie waardoor individuele gebruikers op grond van persoonlijke voorkeuren en interesses worden voorzien van een automatisch gegenereerde digitale krant met artikelen uit andere media. Mede-oprichter Geert Rutten: "Wij maken graag gebruik van hier aanwezige software-ontwikkelaars, studenten en jonge bedrijven die we via een ict-netwerk kunnen ontmoeten. Fundamenten voor de digitale krant zijn in Nijmegen ontwikkelde taaltechnologie en afspraken met uitgeverij over content. Via een gebruiksvriendelijke interface brengen wij artikelen uit duizenden bronnen bijeen in een gepersonaliseerde digitale krant. Onze lezers betalen met een vast bedrag per maand alleen voor wat ze gebruiken, en niet meerdere (online) abonnementen en paywalls. Wij willen dé dienst worden voor nieuws, wat Spotify is voor muziek." Veel uitgeverij zien dit als een kansrijk model voor de toekomst, zijn bereid content ter beschikking te stellen en via Journalist extra inkomsten te genereren met bestaande content.



Geert en Thomas Rutten, oprichters van Journalist



[www.ru.nl/mercator](http://www.ru.nl/mercator)  
[www.bijlesnetwerk.nl](http://www.bijlesnetwerk.nl)

[www.futurechemistry.com](http://www.futurechemistry.com)  
[www.journalist.com](http://www.journalist.com)